

# Пояснительная записка

## Нормативно-правовая база:

Данная программа разработана в соответствии:

- с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации»;
- с Приказом Министерства образования и науки РФ от 29.08.2013 г. № 1008 г. Москва «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- с Концепцией развития дополнительного образования детей от 4.09.2014 г. № 1726-р;
- с письмом Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Минобрнауки России от 11.12.2006 №06-1844 (приложение «ПРИМЕРНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ к программам дополнительного образования детей»);
- Программой по дополнительному общеразвивающему образованию МБОУ «Гимназия №3 ЗМР РТ»

В современном мире профессия журналиста – одна из самых востребованных. Квалифицированный журналист нужен везде – и в газете, и на телевидении, и на радио, и в интернет-СМИ, и в пресс-службах и т.д. Но умение грамотно писать, говорить, излагать свои мысли важно не только для профессионального журналиста, но и для любого образованного человека. Программа курса «Основы теории журналистики» рассчитана на изучение элементарных знаний журналистики и развитие умения правильно говорить и писать.

**Особенности курса** - изучение основ теории журналистики, ее истории, особенностей и постулатов, а также приобретение практических навыков по созданию журналистских материалов. В процессе изучения расширяется кругозор школьников, развивается логическое мышление, усваиваются нормы культуры речи.

**Цели обучения:** знакомство учащихся с газетными жанрами, их особенностями, языком прессы; теоретическое освоение публицистических жанров; подготовка учащихся к аналитическому чтению материалов текущей периодики; совершенствование связной устной и письменной речи; развитие творческого потенциала; воспитание уважения к профессии журналиста.

## Задачи обучения:

- знакомство с общими положениями теории и практики журналистики;
- развитие умения ориентироваться в потоке поступающей информации;
- формирование профессионально-ориентированных умений, которые помогут в выборе профессии;
- развитие культуры речи учащихся;
- развитие познавательного интереса к СМИ;
- содействие личностному росту учащихся.

## Формы и методы работы:

- лекции с элементами беседы;
- лекции с последующей дискуссией;
- круглые столы.

Данная программа рассчитана на 210 часов. Возраст учащихся: 13-17 лет. Подростковый возраст - остро протекающий переход от детства к взрослости, в котором переплетаются противоречивые тенденции. С одной стороны, для этого сложного периода показательны негативные проявления, дисгармоничность в строении личности, свертывание прежде установившейся системы интересов ребенка, протестующий характер его поведения по отношению к взрослым. С другой стороны, подростковый возраст отличается и множеством положительных факторов: возрастает самостоятельность ребенка, более разнообразными и содержательными становятся отношения с другими детьми, взрослыми, значительно расширяется сфера его деятельности и т.д. Главное, данный период отличается выходом ребенка на качественно новую социальную позицию, в которой формируется его сознательное отношение к себе как к члену общества. Задача же взрослых в данный период (родителей, преподавателей) – направить энергию подростка в нужное русло и помочь ему определиться с выбором будущей профессии.

## **Содержание учебного курса**

### **1. Журналистика как вид деятельности (12 часов)**

*Что такое журналистика? История журналистики. Журналистика в современном обществе. Профессия – журналист. Виды деятельности журналиста. Принципы творческой деятельности. Социальные функции СМИ. Средства массовой коммуникации.*

### **2. История журналистики в России (20 часов)**

*Журналистика от древних времен до Нового времени. Рукописные газеты. Первые печатные газеты. Первые российские журналы. Выдающиеся журналисты 18-19 веков. Журналистика в годы Революции и Великой Отечественной войны.*

### **3. Взаимодействие СМИ и государства (12 часов)**

*Государство и СМИ. Цензура. Что такое «Свобода слова»?*

### **4. Происхождение и история «нового журнализма» (18 часов)**

*Понятие «новый журнализм». Основные представители «нового журнализма». Джозеф Пулитцер и Уильям Херст. Качественная и «желтая» пресса.*

### **5. Типология СМИ (30 часов)**

*Информационный повод. Сенсация. Радио: от приемника до СМИ. Телевидение: мир становится цветным. Интернет: как не запутаться в «паутине» новостей. Различные специальности в журналистике. Тематические средства массовой информации*

### **7. Основы профессиональной этики журналиста (12 часов)**

*Профессиональная этика журналиста. Закон о СМИ*

### **8. Структура газетного материала (18 часов)**

*Основные журналистские термины и понятия. Состав редакции газеты. Составные части номера. Составные части журналистского материала. Заголовки. Лид и его виды. Прямая речь.*

### **9. Жанры периодической печати (40 часов)**

*Новостные, аналитические и информационные жанры. Специфика жанров. Требования к журналистскому материалу. Факт. Новость. Фотография как вид журналистского материала. Актуальность материала. Проблемная ситуация. Новостная заметка. Опрос. Интервью. Комментарий. Репортаж. Очерк. Дневник и путевые заметки. Редакторская правка.*

## **10. Особенности работы школьного СМИ (48 часа)**

*Социальные сети и новости: создаем новостную страничку «ВКонтакте». Верстка: как собирают газету? Встречают по одежке: дизайн периодического издания. Знакомство с газетами России. Создаем свою газету. Мультимедийная школьная редакция: газета, интернет и телевидение – как заставить их работать вместе? Создаем проект современного школьного пресс-центра. Подведение итогов работы за год.*

### **Список учебно-методической литературы**

1. Ворошилов В.В. Журналистика. – С.-Петербург, 2009;
2. Бухвалов В.А. Развитие учащихся в процессе творчества и сотрудничества. М., 2000.
3. Бушко О.М. Школьный словарь литературоведческих терминов. М., 2005.
4. Виноградов В.В. О теории художественной речи. М., 1971.
5. Грабельников А.А. Средства массовой информации в постсоветской России.- М., 1996;
6. Гринина-Земскова А.М. Сочинения в газетных жанрах. 5-9 классы Волгоград, 2000;
7. Клочихина Е.В. Выпускаем стенгазету // Начальная школа. 2004. № 3. С. 61–67.
8. Лотман Ю.В. Структура художественного текста. М., 1970.
9. Лукина М.М. Технология интервью. – М., 2005.
10. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М., 2004.
11. Волкова В.В. Дизайн газеты и журнала. – М., 2003.
12. Шайхитдинова С.К. Региональные СМИ: проблематика, тенденции развития. – Казань, 2011.
13. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2000.